

JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO MARÇO / 2022



{CONVITE 58ª PRONEGÓCIO}

**AmpeBr realiza
prospecções
em Santa Catarina**

9

Pronegócio: a grande oportunidade para os fabricantes de Santa Catarina!

Entre os dias 9 a 13 de maio, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) promove a 58ª Pronegócio. O evento, realizado no Pavilhão da Fenarreco, em Brusque, irá apresentar as coleções da Primavera/Verão 2022.

Mais do que oferecer a lojistas de todo o país a oportunidade de adquirir peças de qualidade e alinhadas com as principais tendências da estação, a rodada da AmpeBr também é uma grande chance para todos os fabricantes de confecção de Santa Catarina em negociar diretamente com lojistas do Brasil, levando seus produtos para centenas de cidades. Confira os principais benefícios para fabricantes em participar da Pronegócio

4 e 5

{TECNOLOGIA}

**AmpeBr participa de
apresentação do projeto de
Mapeamento de Inovação de SC**

3

{EM ALTA}

**Tendências do Verão
2023 são apresentadas
pela AmpeBr**

6 e 7

CURSO PRESENCIAL

Como contratar, treinar e dirigir **equipes de REPRESENTANTES COMERCIAIS**

(47) 99192-7628
casagrandeconsultores.com.br

CASAGRANDE
CONSULTORIA EM VENDAS



Sicredi

Brusque

Rua Rodrigues Alves, 247 - Centro
☎ 47. 3355-4044

Rua Martin Luther, 755 - Centro (Angeloni)
☎ 47. 3251-7100

sicredi.com.br



Rua Libério Benvenuto, 58
Bairro: Santa Terezinha
Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

{SERVIÇOS}**PALESTRAS SEBRAE**

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

MISSÕES

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

IMPRENSA

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, gradação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

PRONEGÓCIO

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

ASSESSORIA JURÍDICA

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

JORNAL DA AMPE

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

{DIRETORIA DA AMPEBR}**DIRETORIA EXECUTIVA**

Presidente: Sandra Neli Werner

Vice Presidente: Ademir José Jorge

1º Secretário: Iosmir Emerim Alves

2º Secretário: Irajá Trindade

1º Tesoureiro: Sílvio Cesar Gonçalves

2º Tesoureiro: Irajá Trindade

Diretor Pronto Entrega e Marketing: Wolfgang Kurt Busching

Diretor do Comércio Nacional

e Internacional: Marco Antonio Ebele

Diretora Administrativa, Social

e de Patrimônio: Ana Carolina Almeida Girardi

Diretor de Serviços, Núcleos e Outros:

Paulo Roberto Lemos

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Mauro Schoening

Vice Presidente: Aparecida Leite

Conselheiro: Carlos Alberto Grão Velloso

Conselheiro: José Augusto Guireli

Suplentes:

João Paulo Dallagnoli

Fábio Augusto Volkmann

Samuel Rodrigo Scarpa

CONSELHO FISCAL

Presidente: Aderbal Montibeller

Conselheiro: Wilson Pedro Bernardi

Conselheiro: Pierre Groti

Suplentes:

Ivan Eduardo Cervi

Rodrigo Zen

{EXPEDIENTE}**MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:**

Ideia Comunicação Corporativa

Taiana Eberle (Jornalista) e Guédria Baron Motta (Jornalista)

Periodicidade Mensal - Divulgação on-line

e impressa (Gráfica Grafino - 500 exemplares).

ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES

(47) 3351-3811

www.ampebrusque.com.br

COLUNA JURÍDICA**O Programa de Reescalonamento do Pagamento de Débitos no Âmbito do Simples Nacional (Relp)**

No dia 18 de março deste ano, foi publicado no Diário Oficial da União a Lei Complementar 193 que institui o Programa de Reescalonamento do Pagamento de Débitos no âmbito do Simples Nacional, o RELP, que, na prática, institui um programa de renegociação de dívidas para MEI's, micro e pequenas empresas. O RELP ainda é reflexo das ações governamentais que buscam amenizar os impactos causados pela Pandemia da COVID-19 e concede desconto sobre juros, multas e encargos proporcionalmente a queda do faturamento de março a dezembro de 2020 em comparação com o mesmo período de 2019.

Quaisquer dívidas no âmbito do Simples Nacional poderão ser parceladas através do RELP desde que o vencimento tenha ocorrido até o mês imediatamente anterior à entrada em vigor da lei.

A adesão ao RELP implica em confissão da dívida, mas permite o seu parcelamento em até 188 meses, contados do mês de adesão. As dívidas com a Previdência Social poderão ser parceladas em até 60 meses.

Cada parcela terá um valor mínimo de R\$ 300,00, exceto no caso de MEI, que poderá pagar R\$ 50,00 ao mês. A correção será pela taxa SELIC mais 1% no mês na data de quitação da parcela.

Não havendo o pagamento de três parcelas consecutivas ou seis alternadas, o contribuinte será excluído do refinanciamento, além de outras previsões contidas na própria Lei Complementar 193. Sem dúvida é uma grande oportunidade de os MEI's, micro e pequenas empresas ficarem em dia com o Fisco. Para maiores informações procure um profissional de sua confiança.

(*Fonte: <https://www12.senado.leg.br/noticias/materias/2022/03/18/apos-derrubada-de-veto-governo-promulga-programa-de-renegociao-de-dividas>).

FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica à disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.

Evento foi realizado na Unifebe e contou com a participação do secretário de Desenvolvimento Econômico Sustentável do Estado

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) participou no dia 17 de março do evento de apresentação do projeto de Mapeamento do Ecossistema de Inovação de Santa Catarina. O evento foi realizado no Centro Universitário de Brusque (Unifebe) e contou com a presença do secretário de Desenvolvimento Econômico Sustentável do Estado, Luciano Buligon, e do relações institucionais da Associação Catarinense das Fundações Educacionais (Acafe), Adriano Rodrigues.

SISTEMA

A plataforma iCatarina estará integrada à Plataforma ON, desenvolvida pelo Sistema Acafe, e reunirá em um ambiente virtual informações sobre entidades promotoras de ciência, tecnologia, inovação e empreendedorismo, além grupos de pesquisa, cursos universitários e especialistas disponíveis em cada município.

O objetivo é possibilitar que empreendedores ou gestores públicos sejam mais assertivos em seus investimentos e ações, já que será possível saber onde há equipamentos de pesquisa e desenvolvimento, startups, pesquisadores ou programas de Governo adequados para resolver seus desafios de inovação. “Esse mapeamento é a união de todos os saberes de Santa Catarina, para que possamos ainda mais dinamizar os potenciais que o nosso estado tem”, enalteceu o secretário.

Por meio da plataforma, Estado e Acafe mostrarão como as universidades comunitárias irão contribuir para a execução do mapeamento, que será disponibilizado em uma plataforma on-line e acessível ao público de forma gratuita. Todas as regiões do Estado serão analisadas por 14 bolsistas orientados por especialistas das instituições de ensino superior do Sistema Acafe.



Os diretores da AmpeBr, com o prefeito de Brusque, José Ari Vequi (esquerda), e com o secretário de Desenvolvimento Econômico Sustentável do Estado, Luciano Buligon (centro)

AmpeBr participa de apresentação do projeto de Mapeamento do Ecossistema de Inovação de Santa Catarina

INOVAÇÃO

Para a presidente da AmpeBr, Sandra Werner, conhecer mais sobre os projetos do Governo do Estado, bem como sobre ferramentas tão importantes, que contribuem para a inovação e o desenvolvimento econômico, foi muito válido. “A proposta da plataforma, como disse o próprio secretário, é ouvir as necessidades da população, das empresas, em qualquer área, e conectá-las com informações e dados. Assim, a própria AmpeBr pode estar contribuindo com a iCatarina, compartilhando o conhecimento do setor têxtil, por exemplo, e através da plataforma esse case pode ser aplicado posteriormente em uma região que não tenha o segmento têxtil desenvolvido. Va-

mos estudar como fazer isso, mas é uma possibilidade de a AmpeBr poder ser vista por outras regiões. Sem falar que Santa Catarina é o único Estado do Brasil que está lançando uma plataforma igual a essa”, comentou Sandra.

Além dela, participaram do evento o vice-presidente da AmpeBr, Ademir José Jorge, que também é secretário de Desenvolvimento Econômico e Tu-

risimo de Brusque; e o diretor da entidade, Mauro Schoening.

O evento de lançamento do projeto contou com a presença do prefeito de Brusque, Ari Vequi, além de representantes do poder público de municípios da região, de demais entidades regionais, além de professores, acadêmicos e imprensa.

(*Informações adicionais: Assessoria de Imprensa Unifebe)

hirlogs

Telefone: 47 3355.3141
WhatsApp: 47 9200.5363
comercial@hirlogs.com.br



A Pronegócio é uma grande chance para todos os fabricantes de confecção de Santa Catarina negociarem diretamente com lojistas do Brasil, levando seus produtos para centenas de cidades

Pronegócio: a grande oportunidade para fabricantes de Santa Catarina

Evento realizado pela AmpeBr impulsiona as vendas para as empresas de confecção do Estado

Entre os dias 9 a 13 de maio, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) promove a 58ª Pronegócio. O evento, realizado no Pavilhão da Fenarreco,

em Brusque, irá apresentar as coleções da Primavera/Verão 2022.

Mais do que oferecer a lojistas de todo o país a oportunidade de adquirir peças de qualidade e alinhadas com

as principais tendências da estação, a rodada da AmpeBr também é uma grande chance para todos os fabricantes de confecção de Santa Catarina em negociar diretamente com lojis-

tas do Brasil, levando seus produtos para centenas de cidades.

Ter acesso a dezenas de compradores selecionados, expor seus produtos, realizar network, vender e garantir as produções para os próximos meses, são alguns dos benefícios da Pronegócio oferecido para os fabricantes catarinenses. Além, é claro, da facilidade para fechar negócios por meio do formato e estrutura oferecida no evento.

Para se ter uma ideia, a última Pronegócio, realizada no mês de janeiro, contou com a participação de 140 fabricantes de Santa Catarina. Com a comercialização de cerca de 629.000 peças no total, em média foram comercializadas 4.492 peças por cada fabricante.

Mulher Única
Curves e Plus Size
☎ (47) 3355-5502
📞 (47) 99222-3529
comercial@mulherunica.com.br
www.mulherunica.com.br

DETRICK
@ DETRICK.COM.BR
📞 (47) 3354-2959

Dekinha
Baby
contato@dekinha.com.br
(47) 3354 0214



Ter acesso a dezenas de compradores selecionados, expor seus produtos e realizar network são algumas vantagens oferecidas aos fornecedores da Pronegócio

Na 58ª Pronegócio, realizada em janeiro, em média, foram comercializadas cerca de 4.500 peças por fabricante que esteve na rodada



“A Pronegócio está consolidada no calendário das principais feiras do país. Isso porque é realizada há mais de 20 anos pela AmpeBr, que a cada edição busca evoluir e oferecer as melhores vantagens para os fabricantes e também compradores. Além do que, participar da rodada é sempre garantia de bons negócios, já que a Pronegócio conta com a participação de clientes idôneos e toda a segurança possível para a realização das negociações”, comenta a presidente da AmpeBr, Sandra Werner.

NA PRÁTICA

Rutyeli Dalla Vecchia, da empresa Leruty, de Chapecó (SC) comprovou a importância e eficiência da Pronegócio na prática. Após participar em 2019 de uma das edições do evento como compradora, ela viu na rodada da AmpeBr um caminho para vendas em potencial. “Tínhamos iniciado a nossa marca que era pequena ainda e vimos na Pronegócio uma excelente oportunidade de negociação para vender as nossas peças. Estruturamos a fábrica e nos preparamos para participar das

edições seguintes em Brusque. Foi um grande desafio, e desde agosto de 2020 marcamos presença como fabricantes. Fomos muito bem recebidos e fizemos excelentes negócios desde então”, ressaltou.

Da mesma forma, a representante da Lecimar Confecções, de Jaraguá do Sul (SC), Karine Santos, também compartilhou as diversas vantagens em vender seus produtos na rodada. “A nossa rede possui várias lojas em todo o país e, como colaboradora, participar da Pronegócio é levar a cultura da nossa cidade e do Estado para outros cantos do Brasil, bem como contribuir para o sucesso dos nossos compradores, que sabem que estão adquirindo bons produtos na rodada. Ter clientes e parceiros fidelizados

também é um outro diferencial importante que encontramos no evento em Brusque”, considera.

PARTICIPAÇÃO

Desta forma, a AmpeBr enaltece o papel da rodada e reforça o convite às demais confecções catarinenses para experimentarem, na prática, a experiência de vender na Pronegócio. “Convidamos os fabricantes de empresas de confecção de Santa Catarina que ainda não conhecem a Pronegócio, para que se inscrevam e tenham essa experiência, em participar do evento que é considerado a maior rodada de confecção do Brasil. Temos certeza que será uma oportunidade única e que os fornecedores não irão se arrepender”, acrescenta Sandra.



O formato e a estrutura do evento contribuem diretamente para a facilidade e agilidade nas negociações

SERVIÇO

- 58ª Pronegócio
- De 9 a 13 de maio
- No Pavilhão da Fenarrecó, em Brusque
- Inscrições e informações: (47) 3351-3811; (47) 9 9119-7723 ou em: <https://pronegocio.ampebrusque.com.br/pronegocio>
- Realização: AmpeBr e Sebrae/SC.



As edições anteriores do evento haviam sido realizadas de forma virtual e híbrida, desde 2020, por conta da pandemia

Tendências do Verão 2023 são apresentadas pela AmpeBr

Evento reuniu mais de cem pessoas que conferiram as principais inspirações da estação

Como forma de orientar as empresas do setor têxtil e de confecção com dicas e informações assertivas a respeito das principais tendências para o Verão 2023, Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) promoveu no dia 8 de março, mais uma edição do 'Círculo de Moda da AmpeBr'.

Realizado no Cine Gracher Havan, o evento reuniu mais de cem pessoas, que voltaram a acompanhar presencialmente a palestra, realizada pelo diretor da Am-

peBr e consultor criativo do THOMZEN Bureau Créative, Rodrigo Zen. As edições anteriores do evento haviam sido realizadas de forma virtual e híbrida, desde 2020, por conta da pandemia.

ASSERTIVIDADE

Na oportunidade foram apresentadas as tendências e inspirações para o desenvolvimento das coleções, em estampas, cores, cortes, modelos, tecidos, aviamentos, entre outros, nos segmentos

feminino, masculino e infantil. "As coleções do Verão 2023 já estarão sendo comercializadas na próxima edição da Pronegocio, em maio. Então a ideia foi trazer informações do varejo internacional, dos produtos que estão emplacando e começando a aparecer nas principais vitrines varejistas do mundo. São aqueles produtos que acabam sendo peças-chave para qualquer coleção", detalhou Zen.

Segundo ele, o objetivo foi instigar os representantes das empresas participan-



Os diretores da AmpeBr com palestrante e consultor criativo do THOMZEN Bureau Créative, Rodrigo Zen

tes a se atentar aos detalhes e especificações para que possam se inspirar no desenvolvimento das coleções. “O intuito é fazer com que o público que prestigiou o evento possa chegar amanhã nas empresas e começar a rever as suas coleções de verão, que já estão sendo produzidas. Assim, eles podem revisar e incluir detalhes ou outras opções nas peças que foram apresentadas aqui”, acrescenta.

Conforme apresentado, no feminino, o destaque da estação é para os decotes e recortes, amarrações e peças de estilo mais sensuais; já no masculino são as camisetas com estampas em locais diferenciados, e as calças que ficam com padronagens mais ‘largas’. O infantil segue as informações de moda e traz estampas, cores e aplicações de forma mais lúdica.

AVALIAÇÃO

Para a presidente da AmpeBr, a palestra firmou mais uma vez a importância do papel da entidade, em oferecer informações e oportunidades aos associados e demais empresas da região. “É fundamental que uma instituição que fala de moda, que vive da moda, e que promove eventos de moda, como a Pronegócio, também leve informação e contribua com seus associados na construção das suas coleções e dos seus produtos. Afinal, precisamos de peças bem elaboradas, com inovação, para que a venda aconteça e possamos ter sucesso nos nossos negócios”, ressaltou.

Segundo Sandra, ao disponibilizar informações assertivas, as empresas desenvolvem produtos mais alinhados, que serão vistos nas próximas edições da rodada promovidas pela entidade.

“Com uma palestra assim, o lojista confia no que ele está comprando, pois sabe que o que foi apresentado teve uma construção de produto. Assim, a venda facilita bastante e a con-

fiança do comprador também. Com certeza, a AmpeBr fica feliz em mais uma vez cumprir seu papel, e em voltar com os eventos de forma presencial”, avaliou a presidente da entidade.

SALA DE MODA

Durante o evento o público também pode conhecer um pouco mais sobre os serviços oferecidos pelo LAB Moda da AmpeBr, como: pesquisa de tendências, criação e ficha técnica, modelagem, encaixe, plotagem e pilotagem, para associados e não associados da entidade. Mais informações a respeito: (47) 3351-3811 ou no (47) 9 9933-5241.





O evento é promovido pela Cooperativa Cervejeira Sul-Brasileira (Cocersul), que nasceu no Núcleo Cervejeiros Artesanais da AmpeBr

2º Bierfest – Festival da Cerveja Artesanal do Vale acontece em abril em Brusque

Evento tem apoio da AmpeBr

O mês de abril reserva um grande evento na cidade de Brusque, o Bierfest – Festival da Cerveja Artesanal do Vale. O evento chega a sua segunda edição dos dias 7 a 10 de abril no Pavilhão da Fenarrec e promete surpreender o público com a qualidade das cervejarias participantes, gastronomia e apresentações.

Promovido pela Cooperativa Cervejeira Sul-Brasileira (Cocersul), que nasceu no Núcleo Cervejeiros Artesanais da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), o Bierfest reunirá 18 cervejarias do Estado de Santa Catarina, que apresentarão ao público cerca de 100 estilos de chope artesanal, que contará com também praça de alimentação, espaço kids e loja de souvenirs. A AmpeBr é uma das patrocinadoras do evento.

“A Cocersul está promovendo a segunda edição do Bierfest Vale, onde

evidenciamos a cerveja artesanal com o objetivo de trazer ao público as novidades do setor, das cervejarias que compõem o nosso Vale do Itajaí e Vale do Rio Tijucas. Então teremos diversas cervejarias, algumas medalhistas com suas receitas no último Concurso Brasileiro de Cerveja. É um evento voltado para diversão, boa comida e boa cerveja”, ressalta o presidente da Cocersul, Cicero Klas.

A estrutura do Festival e funcionamento será nos moldes da primeira edição, realizada em março de 2020, com o uso da moeda virtual através de um cartão, onde a pessoa carrega com um valor que pretende investir em consumação na festa. Cartão de crédito, débito, PIX e dinheiro serão as formas para carregar o cartão do Bierfest

MÚSICA E GASTRONOMIA

Nesta segunda edição do Bierfest

Vale, a programação contará com apresentações de bandas nacionais, regionais e locais, entre elas a banda Dazaranha, que comemora em 2022 seus 30 anos de carreira. Bandas como Banda TREN, Tempestade, Pulsação, Made In CWB – Iron Maiden Cover, Soul Riders, Acústico Gabriel Zambiazzi, Banda Blackout, Vintage Cult, Dick Vigarista, Queen Immortal, Bastardos do Rock, Milk’n Blues e Nômades também estarão presentes.

Já a gastronomia contará com uma vasta linha de food trucks, com opções para todo o público. A programação completa do evento pode ser conferida na página do Instagram @festivalcervejadovale.

INGRESSOS

O banco oficial do evento será o Sicredi e o valor dos ingressos na quinta e sexta-feira, 7 e 8 de abril, será de R\$ 10,00. No sábado, 9 de

abril, o valor do ingresso será de R\$ 10,00 com entrada das 11h às 16h. Após esse horário o ingresso terá o valor de R\$ 20,00. Já no domingo, 10 de abril, o valor do ingresso será R\$ 10,00 até 16h e após esse horário, R\$ 20,00. Vale lembrar que o estacionamento do evento será gratuito.

CONFIRA A PROGRAMAÇÃO:

- Quinta-Feira, 7 de Abril
Das 18h à 1h
- Sexta-feira, 8 de Abril
Das 18h às 2h
- Sábado, 9 de Abril
Das 11h às 3h
- Domingo, 10 de Abril
Das 11h às 21h

AmpeBr realiza prospecção para região de Jaraguá do Sul (SC)

Cidades próximas a Brusque também foram visitadas



Jaraguá do Sul, Pomerode e Indaial foram algumas cidades visitadas pelos diretores da AmpeBr, Aderbal Montibeller e José Augusto Guireli, que levaram convites para que empresas locais participem da 58ª Pronegocio

realizou prospecções para as cidades próximas a Brusque, como Gaspar, Ilhota e Guabiruba, convidando empresas locais para participar da rodada de maio como fabricantes, expondo suas coleções. As visitas foram realizadas em diversas empresas pelos diretores Mauro Schoening e Emerim Alves.

Já no mês de abril, está prevista mais uma edição de prospecção, desta vez para o Espírito Santo, para a realização de convites presenciais a empresas que possam participar como compradores do evento.

Como forma de divulgar as edições da Pronegocio, bem como convidar novos compradores e principalmente fabricantes para participar a 58ª edição do evento, que acontece em maio, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) realizou entre os dias 9 e 10 de março mais uma prospecção, desta vez para a região de Jaraguá do Sul (SC).

Na ocasião os diretores Aderbal Montibeller e José Augusto Guireli visitaram 12 empresas, tanto em Jaraguá como Pomerode e Indaial, onde realizaram o convite para participação na

58ª Pronegocio, que será realizada de 9 a 13 de maio, em Brusque.

“A prospecção foi muito positiva. Algumas empresas já conheciam a rodada, outras não, e ficaram muito interessadas em conhecer o evento e participar das próximas edições. Além disso, algumas empresas pequenas nos agradeceram muito pela visita, pois viram na Pronegocio a possibilidade de ampliar seus negócios”, comentou Montibeller.

VISITAS LOCAIS

Recentemente a AmpeBr também



Os diretores Mauro Schoening e Emerim Alves também visitaram as cidades de Gaspar, Ilhota e Guabiruba onde realizaram o convite a algumas empresas fabricantes para estarem presentes na rodada de maio

UM PROJETO EXCLUSIVO AMPE BRUSQUE.

lab.moda

AMPE BRUSQUE



Você entra com a ideia e sai com seu mostruário pronto!

Quer criar sua coleção de moda com assessoria de especialistas?

O LAB Moda AMPE Brusque tem tudo o que você precisa: pesquisa de tendências, criação e ficha técnica, modelagem, encaixe, plotagem e pilotagem. **Esperamos por você!**

AMPE
BRUSQUE



GERAÇÃO BLASÉ*

É quase uma praxe acadêmica criticar o “modus operandi” das gerações que nos sucedem, mas a análise das transformações sociais é essencial para tentarmos compreender as nuances que constroem nossas relações interpessoais. Sou de uma geração que se surpreende com experiências simples, do primeiro peixe frito às maravilhas de um novo aplicativo. O que não nos torna melhores do que ninguém, diga-se de passagem.

Conversando com amigos que têm filhos adolescentes e observando o cotidiano, vejo desde crianças até adultos jovens demonstrando uma total indiferença para com experiências que, até então, seriam motivo ao menos de alegria, já nem cogito mais euforia... Isso não é uma crítica ou julgamento, mas uma preocupante constatação que, a meu ver, merece ser adequadamente estudada. Penso que não podemos ficar alheios a um fenômeno geracional da maior relevância, que impacta tanto nas relações interpessoais quanto na saúde mental de todos nós.

As crianças enjoam cada vez mais cedo dos seus brinquedos e os adolescentes não expressam entusiasmo nem quando ganham um ótimo (e caro) smartphone. Não se empolgam em planejar alguma aventura nem se motivam a buscar emprego para ter alguma autonomia financeira.

Essa falta de encantamento precisa ser investigada urgentemente pelos melhores cientistas, para que a melancolia não tome conta de milhares de jovens sem ambição, potenciais molas propulsoras para os avanços da sociedade, sob pena de desenvolverem todas as doenças decorrentes da frustração, da constante insatisfação e do desconhecimento do que realmente significa sentir-se um ser humano realizado. Parece que nada é o suficiente para retirar essa turma da zona de conforto, não sentem-se privilegiados com a imensa quantidade de facilidades e milagres tecnológicos com os quais nos deparamos diariamente, inimigáveis há poucas décadas. Intuo que não é apenas uma questão de gênio, personali-

de ou do ambiente familiar, mais parece ser uma espécie assustadora de desencanto coletivo.

A acomodação é tanto física quanto intelectual e anímica. Em geral, não curtem esportes e atividades ao ar livre, não têm curiosidade de explorar a natureza ao seu redor, não compram “brigas” que exijam esforços ou que incluam a abdicção de alguma mordomia. Aceitam docilmente submeterem-se a ritmos musicais como o funk, que coisificam, humilham e vulgarizam as mulheres, com letras e danças que contradizem todas as suas narrativas, principalmente as temáticas feministas. Ao mesmo tempo, apresentam relevante incidência de quadros ansiosos, muitas vezes evoluindo para episódios de Síndrome do Pânico, tomando os distúrbios de humor cada vez mais incidentes no século 21.

Preocupa-me que essa inanição anímica possa gerar vários adultos perdulários, num convívio prolongado com os pais, determinando conflitos de uma adolescência

patologicamente prorrogada. Mas minha reflexão vai além: nesse contexto, como poderão conquistar algo que se pareça com o que convencionamos chamar de realização pessoal e profissional? Como irão conectar-se com a sensação de que algo importante pode ser construído e que, ao final, sempre vale a pena batalhar, se entregar e viver intensamente os nossos sonhos?.

**Blasé* (do francês): que exprime completa indiferença pela novidade, pelo que deve comover, chocar etc. Aquele que está embotado pelo excesso de estímulos (sensoriais, afetivos, intelectuais etc.) ou de prazeres, e que se tornou insensível ou indiferente a eles (informações web).

Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico do Trabalho CREMESC: 8.104 / RQE: 103
Diretor-Técnico-Médico da Rede Clínica Consulmed
Site: www.consulmed.med.br

Adquira o seu certificado digital na AMPE BRUSQUE

Com ele você faz transações online de forma **simples, rápida e com mais segurança.**



Entre em contato:

☎ 47 3351.3811

✉ nucleos@ampebrusque.com.br



finanville
Certificação Digital

Aniversariantes dos meses de março e abril

ANIVERSARIANTES MARÇO

- 02 - SANTA CLARA - SANDRA WENER
 03 - MUNDO MANIA - JAIRO WIPPEL
 03 - VOORTH - JAIRO WIPPEL
 04 - BRUTEX MALHAS - LUIZ FISCHER
 06 - MANTTO - JOSÉ AUGUSTO GUIRELLI
 10 - NOVO PONTO BORDADOS - VALDECI SAPELLI
 12 - TIO DEY - RITA TOMIO
 13 - DION'S - JOEL SEUBERT
 13 - RIO VIVO - JOSÉ CAMEIRO CAMARGO
 13 - SICREDI EMPREENDEDORES SC - AUGUSTO HAANG NETO
 15 - GREEN STATION - ANDRÉ RODRIGO SUAVI
 16 - BOEIRA STUDIO TEXTIL - TIAGO CARNEIRO BOEIRA
 19 - ADERBAL MONTIBELLER - ADERBAL MONTIBELLER
 21 - MENSAGEIRO DOS SONHOS - RITA CASSIA CONTI
 25 - MEIAS ROCCA - CARLOS ANTONIO DE SOUZA F.
 27 - TXT - LUIZ AUGUSTO MARTINS
 31 - CAU 7 - MELINI MILANI

ANIVERSARIANTES ABRIL

- 04 - TOALHAS GROH - JONAS GROH
 06 - COSH - ROSANGELA COLZANI

- 06 - DRS P TEXTIL - DAVID LUIS DADA
 08 - BABY GUT - VERA L. M. MAFFEZZOLI
 17 - DEDHAS - MOACIR PADOAN
 18 - KAZULLO - JAIRO DE FREITAS
 18 - TXT - MARIA ISABEL V. HAENDCHEN
 18 - ALLPIN - ALEXANDRE RODRIGO
 21 - FMO IND. E COM. DE CONF. LTDA - ORLANDO BARON
 21 - TRUMPET - PAULO ARRUDA
 21 - BREZZI - ILDA M. BIANCHELLI
 21 - RAIAMAR BEACH WEAR - CALIXTO ROBERTO PEREIRA
 22 - BEL PAIN - SHIRLEI FUGAZZA
 27 - F.P. CLOTHING - PAULO ROBERTO LEMOS
 28 - HARDCOMP INFORMÁTICA - LUIS VISCONTI
 30 - HIRLOG' S - IRAJA TRINDADE

BALCÃO DE EMPREGOS - ASSOCIADOS AMPEBR

Associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a associação através do telefone (47) 3351-3811.

KOHLER

VARIEDADES

Materiais para escritório,
produtos de higiene e limpeza,
descartáveis e embalagens

E-mail: kohlerbq@terra.com.br

www.kohlervariedades.com.br
Av Getúlio Vargas, 214 - Brusque - SC **3351-1521**

VOCÊ ESTÁ
CONVIDADO PARA
A MAIOR RODADA DE
CONFEÇÃO DO BRASIL

PRIMAVERA
VERÃO 22

58^a
PRO
NEGÓ
CIO

A MODA DO BRASIL NASCE AQUI

09 A 13
DE MAIO

EVENTO
EXCLUSIVO
PARA LOJISTAS

8H ÀS 19H

PAVILHÃO
DA FENARRECO
(MARIA CELINA VIDOTTO IMHOF)
R. GENTIL BATTISTI ARCHER, S/N
CENTRO 2, BRUSQUE - SC

AMPEBRUSQUE.COM.BR | ADMINISTRACAO@AMPEBRUSQUE.COM.BR | AMPEBRUSQUE | AMPEBO
(47) 3351-3811 // (47) 99143-1955

REALIZAÇÃO



APOIO



COLABORAÇÃO

